

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)
ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Утверждено на заседании
УМС ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол от 30.08.2021 № 4-8/2021

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Стратегическое планирование в атомной отрасли

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

код и название направления подготовки

образовательная программа

IT-инфраструктура организации

Форма обучения: заочная

г. Обнинск 2019г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Стратегическое планирование в атомной отрасли» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Стратегическое планирование в атомной отрасли» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков предусмотренных в рамках данного курса;
- контроль и оценка степени освоения компетенций предусмотренных в рамках данного курса;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данного курса.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК- 4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рынки информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. - ключевые элементы и особенности инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях- основные направления развития информационных технологий, методы анализа инноваций; - основные направления инновационной деятельности в стране и в других развитых странах мира. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать и анализировать рынки информационных систем; - исследовать и анализировать существующие информационно-коммуникационные технологии и применять их в работе; - использовать основные методы сбора, верификации и обработки информации при проведении исследований и анализе рынка ИС и ИКТ; - проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками исследования и анализа передовых информационно-коммуникационные технологии и применять их в работе; - навыками выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом; - подходами к анализу инноваций в различных сферах экономики, инструментарием проведения анализа
ПК-5	проведение обследования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы исследования систем и построения моделей;

Коды компетенций	Наименование компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	<p>- основные особенности операционного исследования;</p> <p>- методы обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий</p> <p>принципы построения ИТ-инфраструктуры предприятий, основные принципы эффективного использования информационных систем в организациях</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий; -</p> <p>- осуществлять сбор информации об ИТ-инфраструктуре предприятия, составлять схемы бизнес-процессов</p> <p>проводить аудит ИТ-инфраструктуры предприятия с целью повышения ее эффективности;</p> <p>- формулировать экономически обоснованные предложения по обследованию деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками системного обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;</p> <p>- структурного анализа бизнес-процессов объекта навыками проектирования информационных систем с использованием современных инструментальных средств;</p> <p>- создания информационно-функциональной модели деятельности предприятия</p>
СПК-1	способность анализировать прикладную область на концептуальном, логическом, математическом, макро- и микроэкономических уровнях	<p>Знать:</p> <p>основные теоретические и практические подходы к решению задач стратегического планирования.</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия,</p> <p>- разрабатывать варианты стратегических решений,</p> <p>- делать выводы о целесообразности выбора стратегии,</p> <p>Владеть:</p> <p>методикой использования инструментов стратегического анализа,</p>

Коды компетенций	Наименование компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		- методикой разработки стратегических планов, - методикой построения системы стратегических показателей.
<i>B-17</i>	формирование чувства личной ответственности за научно-технологическое развитие России, за результаты исследований и их последствия	Знать: <i>теоретические аспекты</i> формирования чувства личной ответственности за научно-технологическое развитие и результаты исследований Уметь: формировать чувства личной ответственности за научно-технологическое развитие России, за результаты исследований и их последствия Владеть: <i>навыками</i> формирования чувства личной ответственности за научно-технологическое развитие России, за результаты исследований и их последствия

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП бакалавриата

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- начальный этап – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- основной этап – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- завершающий этап – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
--------------	---	---------------------------------------	---

			текущей и промежуточной аттестации
Текущий контроль			
1.	Вводная лекция.	ПК-4, ПК-5, СПК-1	Устный опрос, тесты, рефераты
2.	Стратегическое планирование на предприятии и в отрасли атомной энергетики	ПК-4, ПК-5, СПК-1	Устный опрос, тесты, рефераты
3.	Стадии стратегического планирования на предприятиях АЭ.	ПК-4, ПК-5, СПК-1	Устный опрос, тесты, рефераты
4.	Стратегический анализ внешней среды АЭ.	ПК-4, ПК-5, СПК-1	Устный опрос, тесты, рефераты, кейс
5.	Стратегический анализ внутренней среды АЭ.	ПК-4, ПК-5, СПК-1	Устный опрос, тесты, рефераты
6.	Характеристика миссии и целеполагания предприятий АЭ	ПК-4, ПК-5, СПК-1	Устный опрос, тесты, рефераты
7.	Иерархические стратегии на предприятиях АЭ	ПК-4, ПК-5, СПК-1	Устный опрос, тесты, рефераты
8.	Характеристика эталонных стратегий	ПК-4, ПК-5, СПК-1	Устный опрос, тесты, рефераты
9.	Стратегии роста.	ПК-4, ПК-5, СПК-1	Устный опрос, тесты, рефераты
10.	Базовые стратегии	ПК-4, ПК-5, СПК-1	Устный опрос, тесты, рефераты
Промежуточный контроль			
Зачет с оценкой		ПК-4, ПК-5, СПК-1	Зачетные билеты

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы.

Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

<i>Уровни</i>	<i>Содержательное описание уровня</i>	<i>Основные признаки выделения уровня</i>	<i>БРС, % освоения</i>	<i>ECTS / Пятибалльная шкала для оценки экзамена / зачета</i>
<i>Высокий Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	<i>A/ Отлично / Зачтено</i>
<i>Продвинутый Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	<i>B/ Очень хорошо / Зачтено</i>
			70-84	<i>C / Хорошо / Зачтено</i>
<i>Пороговый Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне</i>	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-69	<i>D/ Удовлетворительно / Зачтено</i>
			60-64	<i>E/ Посредственно / Зачтено</i>
<i>Ниже порогового</i>	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	<i>Неудовлетворительно / Не зачтено</i>

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

<i>Уровень сформированности компетенции</i>	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
<i>высокий</i>	<i>высокий</i>	<i>высокий</i>
	<i>продвинутый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутый</i>
<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	<i>продвинутый</i>	<i>продвинутый</i>
	<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>
	<i>пороговый</i>	<i>продвинутый</i>
<i>пороговый</i>	<i>пороговый</i>	<i>пороговый</i>
<i>ниже порогового</i>	<i>пороговый</i>	<i>ниже порогового</i>
	<i>ниже порогового</i>	-

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:

– контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра;

– контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	1-16	36	60
Контрольная точка № 1	7-8	18	30
Тестовые задания	3-8	15	25
Опрос	1-8	3	5
Контрольная точка № 2	15-16	18	30
Реферат	16	6	10

Тестовые задания	9-15	9	15
Опрос	9-16	3	5
Промежуточная аттестация	-	24	40
Зачёт с оценкой		24	40
Итого по дисциплине		60	100

Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые рефераты докладываются на занятиях в сопровождении презентаций в соответствии с установленным преподавателем графиком.

Тесты по темам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по изученным темам.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Зачёт предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на зачёте для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачёте.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1. Зачёт с оценкой

4.2. Устный опрос

4.3. Реферат

4.4. Тест

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «IT-инфраструктура организации»
Дисциплина «Стратегическое планирование в атомной отрасли»

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях.
2. Отличие стратегического управления от оперативного управления.
3. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией АЭС.
4. Задачи стратегического менеджмента.
5. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом планировании АЭС.
6. Факторы, влияющие на формирование миссии.
7. Цели организации, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации.
8. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях.
9. Основные факторы, формирующие стратегию организации.
10. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа.
11. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
12. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) АЭС: задачи и порядок проведения.
13. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения АЭС.
14. Структура и оценка сил конкуренции в атомной отрасли.
15. Анализ ближайших конкурентов в атомной отрасли..
16. Стратегические группы конкурентов в атомной отрасли..
17. Анализ потребителей в системе стратегического управления.
18. Сущность и содержание управленческого анализа АЭС.
19. Анализ положения АЭС.
20. Методы управленческого анализа АЭС.
21. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.
22. Стратегический анализ затрат и цепи издержек.
23. Оценка конкурентоспособности компании.
24. Цели и основные этапы портфельного анализа АЭС.
25. Матрица Бостонской консультационной группы.
26. Матрица McKincey - GeneralElectric.
27. Матрица фирмы ArthurD.Littel (ADL/LC).

28. Базисные стратегии в атомной отрасли..
29. Дайте характеристику планирования как функции управления.
30. Охарактеризовать стадии стратегического процесса АЭС.
31. Инструменты стратегического анализа.
32. Социально-экономический потенциал предприятия АЭС.
33. Содержание частных стратегий предприятия АЭС.
34. Содержание этапа выполнения стратегий АЭС.
35. Содержание методики ССП.
36. Матрица выбора стратегий в зависимости от масштабов рынка, в рамках которого намеревается действовать предприятие.
37. Матрицу выбора стратегий в зависимости от связи "продукт-рынок".
38. Варианты выбора стратегии в зависимости от перспектив развития рынка.
39. Определение содержания товарно-рыночной стратегии в атомной отрасли..
40. Определение содержания ресурсно-рыночной стратегии АЭС.
41. Определение содержания технологической стратегии АЭС.
42. Определение содержания интеграционной стратегии.
43. Определение содержания инвестиционно-финансовой стратегии.
44. Определение содержания социальной стратегии АЭС.
45. Определение содержания стратегии управления АЭС.
46. Стратегическое планирование в атомной энергетике.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики-
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «IT- инфраструктура организации»
Дисциплина «Стратегическое планирование в атомной отрасли»

Зачётный билет №1

- 1 Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях.
- 2 Стратегическое планирование в атомной энергетике.

Составитель _____ Е.В. Кобылина
(подпись)

Начальник отделения
социально-экономических наук _____ А.А. Кузнецова
(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Зачёт проводится устно и включает в себя ответ на два теоретических вопроса из различных разделов курса.

Освоение дисциплины оценивается по стобальной системе, используемой в ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Максимальная суммарная оценка за зачёт составляет 40 баллов с учетом того, что максимальная оценка работы в семестре по контрольным точкам составляет 60 баллов.

Критерии оценивания

Баллы	Критерии оценки
36-40	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу
30-35	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
24-29	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
менее 24	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

г) описание шкалы оценивания:

- от 90 до 100 баллов – отлично;
- от 70 до 89 баллов – хорошо;
- от 60 до 69 баллов – удовлетворительно;
- менее 60 баллов – неудовлетворительно.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)
Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «IT-инфраструктура организации»
Дисциплина «Стратегическое планирование в атомной отрасли»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. История становления и развития стратегического планирования.
2. Иерархическая структура организации на примере атомной отрасли..
3. Атомная отрасль – живая биологическая модель.
4. Внутренняя среда атомной отрасли.
5. Внешняя среда атомной отрасли
6. Миссия атомной отрасли.
7. Целеполагание атомной отрасли.
8. Эталонные стратегии атомной отрасли.
9. Иерархические стратегии атомной отрасли.
10. Контроль за выполнением стратегии развития.
11. Выбор стратегии развития атомной отрасли.
12. Определение содержания ресурсно-рыночной стратегии атомной отрасли.
13. Определение содержания технологической стратегии атомной отрасли.
14. Определение содержания интеграционной стратегии.
15. Определение содержания инвестиционно-финансовой стратегии.
16. Определение содержания социальной стратегии атомной отрасли.
17. Определение содержания стратегии управления атомной отрасли.
18. Стратегическое планирование в атомной отрасли.

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)
Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «IT-инфраструктура организации»
Дисциплина «Стратегическое планирование в атомной отрасли»

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Деловая среда атомной электростанции.
2. Внутренняя среда организации атомной электростанции.
3. Внешняя среда атомной электростанции. Макроуровень.
4. Внешняя среда атомной электростанции. Микроуровень.
5. PEST- анализ деловой среды атомной электростанции.
6. SWOT - анализ деловой среды атомной электростанции.
7. Модель пяти сил конкуренции по Портеру атомной электростанции.
8. Миссия атомной электростанции.
9. Целеполагание атомной электростанции.
10. Корпоративная стратегия атомной электростанции.
11. Деловая стратегия атомной электростанции.
12. Функциональная стратегия атомной электростанции.
13. Операционная стратегия атомной электростанции.
14. Эталонные стратегии атомной электростанции.
15. Стратегия диверсифицированного роста атомной электростанции.
16. Стратегия концентрированного роста атомной электростанции.
17. Стратегия сокращения атомной электростанции.
18. Контроль за выполнением стратегии атомной электростанции.

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	2
2. Степень раскрытия	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата;	3

сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	2
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев. 	2
5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. 	1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «IT-инфраструктура организации»
Дисциплина «Стратегическое планирование в атомной отрасли»

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Стратегическое планирование – это:

а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы

+ б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана

в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

+ а. Связанная и несвязанная

б. Общая и частная

в. Конкретная и абстрактная

3. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

+ а. Корпоративный

б. Деловой

в. Общественный

4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы

б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии

+ в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

5. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

а. Среднесрочное планирование

+ б. Долгосрочное планирование

в. Прогнозирование

6. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

а. Отсутствуют необходимые ресурсы

б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка

+ в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру.

7. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:
- + а. SWOT-анализ
 - б. STEP-анализ
 - в. Управленческий анализ
8. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?
- а. Стратегия отличительного имиджа
 - б. Стратегия специализации
 - + в. Стратегия активной обороны
9. Что подразумевает PEST-анализ?
- + а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
 - б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
 - в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы
10. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:
- а. Стратегический план производства
 - б. Стратегический план управления персоналом
 - + в. Стратегический план маркетинга
11. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:
- + а. Корпоративная стратегия
 - б. Функциональная стратегия
 - в. Бизнес-стратегия
12. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?
- а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы
 - + б. Для формирования портфельной стратегии фирмы
 - в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы
13. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?
- + а. Инвестиционный план
 - б. Финансовый план
 - в. Маркетинговый план
14. Что лежит в основе конгломератной интеграции?
- а. Отношения собственности
 - + б. Единое управление
 - в. Общность финансов
15. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:
- + а. Стратегия лидерства по ценам
 - б. Стратегия инноваций
 - в. Стратегия дифференциации сервиса

16. Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи?

а. Строго на круг его обязанностей

б. Строго на область приложения усилий

+ в. На желаемый результат, а не на его обязанности и область приложения усилий

17. Кого принято считать предшественниками стратегического менеджмента и первыми стратегами?

+ а. Античных философов

б. Китайских философов

в. Немецких военных стратегов

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждое тестовое задание оценивается в 1 балл.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОС рассмотрен на заседании отделения социально- экономических наук (О) (протокол № 2-8/2021 от 28.08.2021)	Руководитель образовательной программы «IT-инфраструктура организации» направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика 28 августа 2021 г. _____ Н.В.Репецкая
	Начальник отделения социально-экономических наук (О) 28 августа 2021 г. _____ А.А. Кузнецова